



Coordination des Organisations de la Société Civile pour la Paix en Casamance

Pour une Casamance de Paix et de Stabilité

Plan Stratégique COSCPAC 2022-2026

*PROJET APPC
« Appui à la Promotion de la Paix en Casamance »*

*Document réalisé par CALDHIS avec l'appui financier de
AJWS*

janvier 2022

SOMMAIRE

I. Contexte et justification du plan stratégique 2022-2026 de la COSCPAC	1
II. Diagnostic inclusif des orientations de la COSCPAC	3
III. Cadre stratégique	4
3.1. Vision de la COSCPAC.....	4
3.2. Mission de la COSPAC	4
3.3. Le but de la COSCPAC	4
3.4. Définition des axes stratégiques et déclinaison des objectifs.....	4
3.5. Plan d'action opérationnel 2022-2026 de la COSCPAC.....	7
IV. Identification des sources de financement du plan stratégique 2022-2026 de la COSCPAC.....	12
V. Gouvernance du plan stratégique 2022-2026 de la COSCPAC	12
5.1. Le cadre de coordination.....	12
5.2. Le cadre organisationnel et de fonctionnement	13
5.2.1. Présentation des organes de pilotage.....	13
5.2.1.1. Le Conseil d'Administration.....	13
5.2.1.2. L'Assemblée Générale.....	14
5.2.1.3. Le bureau Exécutif.....	14
VI. Suivi-évaluation et capitalisation du plan stratégique.....	15
VII. Stratégie de communication du plan stratégique 2022-2026 de la COSCPAC.....	16
7.1. Objectifs	16
7.2. Les groupes cibles.....	16
7.3. Les messages.....	17
7.4. Les canaux et supports de communication à utiliser	17
7.5. Objectifs de la stratégie de communication.....	18
7.6. Plan d'Action de la Stratégie de Communication du plan d'action 2022 - 2026 de la COSCPAC.....	20

I. Contexte et justification du plan stratégique 2022-2026 de la COSCPAC

La Casamance est une région semi-enclavée au sud du Sénégal qui vit une crise depuis 1982. Ce conflit vieux de presque quarante ans a occasionné de lourdes conséquences socio-économiques. Depuis lors de nombreuses initiatives de paix ont été notées avec des succès plus ou moins mitigés. Aujourd'hui nous notons un contexte d'accalmie, ponctué par quelques accrochages, mais également par l'engagement formel et la disposition des parties prenantes à négocier.

Les organisations de la société civile de leur côté se sont engagées à unir leurs forces et à travailler pour accompagner le processus de paix en Casamance et éviter le retour d'un nouveau cycle de violences. Cette union a donné naissance, entre autres, à la Coordination Sous Régionale des Organisation de la Société Civile pour la Paix en Casamance (**COSCPAC**).

Créée en 2016 grâce notamment à la collaboration entre Dynamique de Paix en Casamance et la radio ZIG FM dans le cadre de la mise en œuvre du projet « *Feuille de route citoyenne pour la paix en Casamance* », le but de la COSCPAC est de mutualiser les forces des différents acteurs qui veulent s'activer pour la paix en Casamance.

L'objectif de la coordination est de susciter la synergie de la société civile et servir de force de plaidoyer actif et de réflexion. Ses activités tournent essentiellement autour de la médiation, des plaidoyers, des rencontres d'échanges avec les acteurs de paix et enfin des journées de partage avec les organisations.

La coordination se bat également pour que la question du conflit casamançaise devienne un centre d'intérêt de plus en plus exploré par l'opinion publique et dans les milieux universitaires et de la recherche. Par le biais de cette initiative, la COSCPAC, en tant que nouvel espace de représentation de la société civile et de la citoyenneté casamançaise, prétend contribuer à faire entendre la voix des citoyens sur le conflit et à l'installation d'un débat public libre et fructueux sur la paix.

Considérant que le conflit en Casamance à dimension sous-régionale et que sa résolution doit nécessairement prévoir une dimension sous-régionale, les membres de la COSCPAC ont décidé d'ouvrir les portes de la plateforme aux associations et ONGs de la Guinée Bissau et de la Gambie.¹

Depuis lors, la coordination a réussi à créer et à stabiliser un espace formel d'échange de la société civile en Casamance et agit pour la reconnaissance de sa légitimité en tant qu'espace de représentation de la société civile et de la citoyenneté casamançaise. La COSCPAC a obtenu sa reconnaissance en 2020 sous la forme d'une Association de droit sénégalais et compte 202 organisations membres.

¹ <https://coscpac.org/a-propos/> (Consulté le 2 février 2022 à 11h57)

Plus particulièrement, il s'agit pour cette plateforme, de donner l'occasion aux différents intervenants du processus de recherche de la paix de pouvoir se retrouver, échanger et proposer une stratégie commune allant dans le sens de l'harmonisation des actions sur le terrain et ainsi assurer promotion du dialogue entre les protagonistes, l'implication des pays limitrophes (Gambie et Guinée-Bissau) et des citoyens sénégalais.

C'est cette dynamique constante de recherche de la paix que le Centre Africain d'Appui au Leadership, aux Droits Humains et à l'Innovation Sociale (**CALDHIS**), dont la mission première est de renforcer les compétences et les capacités des populations d'ici et d'ailleurs afin de créer une masse critique d'africains, capables de jouer, pleinement, leur partition pour une Afrique debout et consciente des enjeux de l'évolution du monde; avec l'appui financier de la fondation American Jewish World Service (**AJWS**) a mis en place le projet « *Appui à la Promotion de la Paix en Casamance* » (**APPC**). Une initiative qui vise à accompagner la COSCPAC dans la mise en œuvre des actions, en faveur de la paix en Casamance.

Justement, c'est dans le cadre de la poursuite des objectifs de ce projet et s'inscrivant dans la dynamique d'une approche prospective, la COSCPAC cherche à se doter d'un Plan Stratégique Quinquennal (2022-2026) qui va s'articuler sur une vision bâtie sur des valeurs pour mener à bien sa mission.

La stratégie d'intervention de la plateforme déclinée dans les lignes qui suivent répond à cinq (05) grands défis structurants notamment :

- Asseoir une gouvernance transparente et inclusive pour une meilleure visibilité de la COSCPAC (1^{er} axe) ;
- Aller vers des accords de paix en mettant l'accent sur le rôle des citoyens dans sa mise en œuvre (2^{ème} axe) ;
- Relever le défi d'un développement inclusif et l'équité territoriale à travers un accompagnement social et économique en Casamance et dans la sous-région (3^{ème} axe) ;
- Développer des stratégies de mobilisation des fonds pour la mise en œuvre du plan stratégique (4^{ème} axe) ;
- Mettre en place les mécanismes de suivi-évaluation et capitalisation des acquis du plan stratégique 2022-2026 (5^{ème} axe).

II. Diagnostic inclusif des orientations de la COSCPAC

Pour établir la situation de référence actuelle de la Coordination dans le cadre de la mise en œuvre du projet APPC, un atelier de planification stratégique de la COSCPAC horizon 2022-2026 a été organisé à Ziguinchor les 29 et 30 janvier 2022 par le Cabinet CALDHIS avec l'appui financier de AJWS.

Au terme des échanges sur l'état des lieux et les perspectives en vue de l'élaboration du présent plan stratégique, un diagnostic inclusif des orientations de la coordination a été effectué par les participants en se référant sur les différentes actions menées et dont les résultats de l'analyse des forces et des points d'amélioration ainsi que les opportunités et menaces sont ci-dessous.

Forces	Points d'amélioration
<ul style="list-style-type: none"> Formalisation de la COSCPAC en Association Polyvalence des compétences et engagement des membres Diversité de la représentativité des membres et le maillage Sous-régionale (Guinée-Bissau, Sénégal et Gambie) avec 202 organisations membres Ancrage local et institutionnelle de la COSCPAC avec un portefeuille de partenaires techniques et financiers Quitus de confiance des parties prenantes (à travers les actions de facilitation du dialogue entre une frange du MFDC et de l'Etat du Sénégal) Capacité de mobilisation des acteurs de la société civile et des communautés Visibilité de la COSCPAC à travers le site www.coscpac.org Connaissance des déterminants socioculturels des zones d'intervention Elaboration d'une feuille de route pour le processus de paix en Casamance partagée et utilisée par toutes les parties prenantes Engagement/Implication des femmes du bois sacré dans le processus de paix 	<ul style="list-style-type: none"> Acquisition d'un siège Elaboration d'un manuel de procédure administratif et financier Partage périodique des rapports d'activités semestrielles et annuelles avec les 202 organisations membres Ressources financières nécessaires à la mise en œuvre des actions visées Renforcement de la communication interne et externe pour plus d'efficacité Acquisition de moyens mobiliers et logistiques pour répondre aux missions définies Adhésion de toutes les factions du MFDC dans le processus de paix engagé par la COSCPAC depuis 2016 Capitalisation des acquis de la COSCPAC dans le cadre de la synergie des acteurs de la société civile
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> Appropriation de la mission, de la vision et des valeurs de la COSCPAC par les communautés notamment, par les femmes et les jeunes Occurrence de l'accalmie en Casamance et dans les zones frontalières Facilités d'accès et de dialogue de la COSCPAC au près des acteurs clés du processus de paix (Etat du Sénégal, les différentes factions du MFDC, les dignitaires coutumiers et religieux...) Diversification du portefeuille des partenaires techniques et financiers pour optimiser la mise en œuvre des actions de la COSCPAC La volonté manifestée par les différentes factions du MFDC et l'Etat du Sénégal à aller au dialogue pour une paix définitive et durable en Casamance 	<ul style="list-style-type: none"> Insuffisance des moyens pouvant aboutir à la démotivation des membres Positionnement de certains représentants des bailleurs de fond envers les organisations de la société civile dans le leadership des synergies en faveur du processus de paix en Casamance et dans la sous-région Non-respect de la posture de neutralité de la part d'une ou de certaines organisations membres de la COSCPAC Désinformation et communication non appropriée à travers les divers canaux de communication et d'information Instabilité sociale et politique dans la sous-région Ouest Africaine Eradication tardive de la pandémie à Covid19 au niveau planétaire

III. Cadre stratégique

3.1. Vision de la COSCPAC

La vision de la COSCPAC est la suivante : « *Une Casamance de paix, de stabilité pour un développement économique et social durable sauvegardant les bonnes relations entre les peuples des pays voisins où le respect total des principes des Droits Humains qui demeure une préoccupation pour tous.* ».

3.2. Mission de la COSCPAC

La mission de la COSCPAC consiste à « *Mobiliser les OSC intervenant dans le processus de paix en Casamance à travailler en synergie pour amener l'Etat du Sénégal et le MFDC à formaliser le processus de paix en Casamance et prendre en compte les propositions de la société civile lors des négociations.* ».

3.3. Le but de la COSCPAC

Le but de la COSCPAC est de « *Contribuer à l'accompagnement des deux acteurs clés que sont l'Etat et le MFDC à trouver des solutions pacifiques pour un retour de la paix définitive en Casamance à travers la tenue des négociations et ou des concertations entre les deux parties en conflit pour le retour définitif et durable de la paix en Casamance et dans la sous-région.* ».

3.4. Définition des axes stratégiques et déclinaison des objectifs

Axe stratégique 1 : Asseoir une gouvernance transparente et inclusive pour une meilleure visibilité de la COSCPAC

Pour mettre en œuvre cet axe stratégique, deux (2) objectifs ont été définis :

☞ **Objectif 1.1** : Développer une politique de gouvernance transparente et inclusive

☞ **Objectif 1.2** : Accroître la visibilité des actions de la COSCPAC dans le processus de paix

Axe stratégique 2 : Vers des accords de paix et rôle des citoyens dans sa mise en œuvre

Cet axe se décline en deux objectifs :

☞ **Objectif 2.1** : Poursuivre le dialogue national sur le processus de paix aboutissant à des déclarations conjointes

☞ **Objectif 2.2** : Mobiliser les citoyens au tour du processus de paix

Axe stratégique 3 : Développement inclusif et équité territoriale à travers un accompagnement social et économique en Casamance et dans la sous-région

Les objectifs identifiés pour cet axe sont les suivants :

- ☞ **Objectif 3.1** : Améliorer l'accès aux infrastructures sociales de base
- ☞ **Objectif 3.2** : Promouvoir les créneaux porteurs de croissance économique et de stabilité sociale en Casamance et dans la sous-région
- ☞ **Objectif 3.3** : Accompagner la dynamique d'insertion et de réinsertion des victimes du conflit et des ex-combattants en Casamance et dans la sous-région

Axe stratégique 4 : Développer des stratégies de mobilisation des fonds pour la mise en œuvre du plan stratégique

Cet axe comprend un objectif :

- ☞ **Objectif 4.1** : Développer des stratégies de fundraising adaptées

Axe stratégique 5 : Mécanismes de suivi-évaluation et capitalisation des acquis du plan stratégique 2022-2026

Afin de réaliser cette ambition, la COSCPAC s'est fixé deux objectifs :

- ☞ **Objectif 5.1** : Définir des outils de suivi-évaluation du plan stratégique 2022-2026 de la COSCPAC
- ☞ **Objectif 5.2** : Mettre en place un dispositif de capitalisation et de vulgarisation des acquis de la COSCPAC

3.5. Plan d'action opérationnel 2022-2026 de la COSCPAC

Objectifs	Résultats attendus	Activités	Indicateurs	Acteurs	Sources de financements	Chronogramme				
						A1	A2	A3	A4	A5
AXE STRATEGIQUE 1 : Asseoir une gouvernance transparente et inclusive pour une meilleure visibilité de la COOSCPAC										
Objectif 1.1 : Développer une politique de gouvernance transparente et inclusive	Résultat attendu 1.1.1 : Un système d'information adapté est mis en place	- Réunion du bureau de coordination tous les 4 mois	- 3 P-V de réunions de coordination du bureau sont produits par an	- COSCPAC	- Partenaires financiers					
		- Assemblée Générale d'information	- Un P-V de l'AG est produit chaque année	- COSCPAC	- Partenaires financiers					
		- Organiser périodiquement des rencontres d'analyses situationnelles	- 0%	- COSCPAC	- Partenaires financiers					
		- Concevoir un tableau d'affichage pour la communication interne	- Un tableau d'affichage est installé au siège	- COSCPAC	- Dynamique de Paix					
	Résultat attendu 1.1.2 : La COSCPAC dispose d'infrastructures et de moyens logistiques nécessaires	- Construire et équiper le siège de la COSCPAC	- Un siège équipé et fonctionnel est construit	- COSCPAC	- Partenaires Techniques et financiers					
		- Acquisition d'un véhicule et de motos pour le bureau	- Un véhicule et 5 motos sont disponibles	- COSCPAC	- Partenaires Techniques et financiers					
	Résultat attendu 1.1.3 : Les principes et les valeurs de la charte de la Bonne Gouvernance sont respectés par les membres de la COSCPAC	- La vision, la mission et les valeurs de la COSCPAC sont respectées par tous ses membres	- Respect de la vision, de la mission et des valeurs de la COSCPAC par tous ses membres	- Tous les membres de la COSCPAC	- COSCPAC					
		- Mise en place d'une charte de la bonne gouvernance de la COSCPAC	- Charte de la bonne gouvernance de la COSCPAC mise en place	- Membres de la COSCPAC	- COSCPAC					
		- Les membres de la COSCPAC veillent au respect de la charte de la Bonne Gouvernance	- Respect la charte de la Bonne Gouvernance par les membres de la COSCPAC	- Tous les membres de la COSCPAC	- COSCPAC					
	Objectif 1.2 : Accroître la visibilité des actions de la COSCPAC dans le processus de paix	Résultat attendu 1.2.1 : La COSCPAC dispose d'un site internet fonctionnel et régulièrement mis à jour	- Concevoir un site internet fonctionnel	- Site internet fonctionnel et à jour	- COSCPAC - CALDHIS	- CALDHIS - AJWS				
- Concevoir une mailing liste pour tous les responsables d'organisations membres			- Mailing liste disponible et fonctionnelle	- COSCPAC - CALDHIS	- CALDHIS - AJWS					
Résultat attendu 1.2.2 : Une mailing liste incluant tous les responsables des organisations membres est créée ainsi des comptes de réseaux sociaux		- Créer des comptes dans les différents réseaux sociaux	- WhatsApp, Facebook - Chaine YouTube	- COSCPAC	- Partenaires Techniques et financiers					

	Résultat attendu 1.2.3 : Doter COSCPAC de supports de communication	- Concevoir des bâches, kakémonos, flyers, brochures, agendas Lacoste, cartables, clés USB...	- Les supports de communication sont disponibles en quantité Suffisante	- COSCPAC	- Partenaires Techniques et financiers					
AXE STRATEGIQUE 2 : Vers des accords de paix et rôle des citoyens dans sa mise en œuvre										
Objectif 2.1 : Poursuivre le dialogue national sur le processus de paix aboutissant à des déclarations conjointes	Résultat attendu 2.1.1 : Consolider les acquis avec les franges du MFDC en faveur du dépôt des armes	- Rencontres restreintes de facilitation entre COSCPAC et les franges du MFDC engagées dans le processus de dépôt des armes	- 12 rencontres restreintes par année sont tenues	- COSCPAC	- Partenaires Techniques et financiers					
		- Dialogues avec les différentes franges du MFDC non encore engagées	- 15 dialogues organisés par année	- COSCPAC	- Partenaires Techniques et financiers					
		Résultat attendu 2.1.2 : Poursuivre la facilitation avec les autres franges du MDCF en vue d'instaurer le dialogue avec l'Etat	- Missions de contact auprès des ailes combattantes et politiques	- 15 missions effectuées par année	- COSCPAC	- Partenaires Techniques et financiers				
	Résultat attendu 2.1.3 : Poursuivre la facilitation entre les différents acteurs clés du conflit en vue de la signature des accords de paix définitive et durable	- Production d'une étude documentaire sur l'implication des femmes du bois sacré dans le processus de paix	- Un document de support est produit	- COSCPAC, Consultant	- Partenaires techniques et financiers					
		- Rencontres de mobilisation des femmes du bois sacré du MFDC	- 5 rencontres effectuées par année	- COSCPAC	- Partenaires Techniques et financiers					
		- Dialogues entre l'Etat et les ailes politiques et combattantes du MFDC	- 10 dialogues organisés par année	- COSCPAC	- Partenaires Techniques et financiers					
		- Dialogues entre l'Etat et les ailes extérieures du MFDC	- 2 rencontres organisées par année	- COSCPAC	- Partenaires Techniques et financiers					
		- Missions d'échange avec le Comité ad-hoc	- 4 missions organisées par année	- COSCPAC - Comité ad-hoc	- Partenaires Techniques et financiers					
		- Partage avec les parlementaires sur l'état des lieux du processus de paix et le rôle de la COSCPAC	- 6 rencontres de partage organisées par année	- COSCPAC - Députés - HCCT - Autres institutions	- Partenaires Techniques et financiers					
		- Partage avec les Chefs d'Etats (Gambie, Guinée-Bissau et Sénégal) pour présenter l'état des lieux et d'avancement du processus	- 3 rencontres de partage organisées en raison d'une par pays	- COSCPAC	- Partenaires Techniques et financiers					
	Objectif 2.2 : Mobiliser les citoyens au	Résultat attendu 2.2.1 : Un plaidoyer national transparent est mené pour	- Rencontres préparatoires de l'organisation de la 1 ^{ère} journée nationale de concertation sur la paix en Casamance	- Une rencontre préparatoire par région soit 14	- COSCPAC - Points focaux régionaux	- Partenaires Techniques et financiers				
			- 1 ^{ère} Edition de la Journée Nationale	- Une rencontre de stabilisation	- COSCPAC	- Partenaires Techniques				

tour du processus de paix	un règlement définitif du conflit	d'Engagement pour la Paix en Casamance	d'Engagement pour la Paix en Casamance organisée	Les citoyens issus des 14 régions	et financiers					
	Résultat attendu 2.2.2 : Les populations sénégalaises sont engagées dans le processus de résolution définitive du conflit	- Organiser des journées de mobilisation régionale pour un retour définitif de la paix en Casamance	- Une journée organisée par région soit 14 - Une journée organisée en Guinée-Bissau - Une journée organisée et en Gambie	- COSCPAC - Citoyens issus des 14 régions - Citoyens issus de la Gambie et de la Guinée	- Partenaires Techniques et financiers					
AXE STRATEGIQUE 3 : Développement inclusif et équité territoriale à travers un accompagnement social et économique en Casamance et dans la sous-région										
Objectif 3.1 : Améliorer l'accès aux infrastructures sociales de base	Résultat attendu 3.1.1 : Les besoins primaires des communautés impactées par le conflit sont améliorés	- Journées de plaidoyer pour l'accès à l'eau potable, l'électricité, aux soins de santé et à l'éducation dans les communautés impactées	3 journées départementales sont organisées dans les 3 régions Sud 4 journées sont organisées en Gambie et à Bissau	COSCPAC	- Partenaires Techniques et financiers					
Objectif 3.2 : Promouvoir les créneaux porteurs de croissance économique et de stabilité sociale en Casamance et dans la sous-région	Résultat attendu 3.2.1 : L'exploitation des terres est devenue possible grâce au déminage	- Journées de sensibilisation et plaidoyer pour le déminage humanitaire de toutes les zones infectées	3 journées départementales sont organisées dans les 3 régions Sud 4 journées sont organisées en Gambie et à Bissau	COSCPAC	- Partenaires Techniques et financiers					
	Résultat attendu 3.2.2 : Les activités génératrices de revenus sont améliorées	- Journées de plaidoyer et de sensibilisation sur les potentielles activités génératrices de revenus dans les zones impactées	3 journées départementales sont organisées dans les 3 régions Sud 4 journées sont organisées en Gambie et à Bissau	COSCPAC	- Partenaires Techniques et financiers					
	Résultat attendu 3.2.3 : Le dialogue communautaire et intercommunautaire est recouvré	- Plaidoyer et de sensibilisation sur la nécessité du dialogue communautaire et intercommunautaire est recouvré	3 journées départementales sont organisées dans les 3 régions Sud 4 journées sont organisées en Gambie et à Bissau	COSCPAC	- Partenaires Techniques et financiers					
Objectif 3.3 : Accompagner	Résultat attendu 3.3.1 : Les besoins de formation	- Recenser les besoins de formation des victimes et des ex-combattants pour faciliter	Les besoins de formation des victimes et des ex-combattants	COSCPAC	- Partenaires Techniques et financiers					

la dynamique d'insertion et de réinsertion des victimes du conflit et des ex-combattants en Casamance et dans la sous-région	des victimes et des ex-combattants sont identifiés pour faciliter leur insertion/réinsertion	leur insertion/réinsertion	sont identifiés						
	Résultat attendu 3.3.2 : Des structures de prise en charge psychosociologique des victimes et des ex-combattants sont identifiées	Identifier des structures de prise en charge psychosociologique pour accompagner les victimes et les ex-combattants	Les structures de prise en charge psychosociologique les victimes et les ex-combattants sont identifiées	COSCPAC	Partenaires Techniques et financiers (USAID)				
AXE STRATEGIQUE 4 : Développer des stratégies de mobilisation des fonds pour la mise en œuvre du plan stratégique									
Objectif 4.1 : Développer des stratégies de fundraising adaptées	Résultat attendu 4.1.1 : Des stratégies de recherche de fonds pour la mise en œuvre du plan stratégique 2022-2026 de la COSCPAC sont élaborées	Missions de partage du plan stratégique avec les bailleurs, les projets et programmes de l'Etat	4 missions effectuées par an	COSCPAC	Partenaires Techniques et financiers				
		Forum national des bailleurs et des institutions à Dakar	Un forum national est organisé par an	COSCPAC	Partenaires Techniques et financiers				
		Forum international des bailleurs et des institutions	Un forum international organisé par an	COSCPAC	Partenaires Techniques et financiers				
	Résultat attendu 4.1.2 : Les ressources nécessaires à la mise en œuvre du plan stratégique 2022-2026 sont disponibles	Elaborer des projets de financement spécifiques pour le soutien de la mise en œuvre du plan stratégique	5 projets de financement spécifiques sont élaborés et financés par an	COSCPAC	Partenaires Techniques et financiers				
AXE STRATEGIQUE 5 : Mécanismes de suivi-évaluation et capitalisation des acquis du plan stratégique 2022-2026									
Objectif 5.1 : Définir des outils de suivi-évaluation du plan stratégique 2022-2026 de la COSCPAC	Résultat attendu 5.1.1 : Des outils adaptés de suivi-évaluation de la mise en œuvre du plan stratégique 2022-2026 de la COSCPAC sont disponibles et à jours	Mettre en place le dispositif de suivi-évaluation du plan stratégique	Composition du comité de suivi-évaluation	COSCPAC	Partenaires Techniques et financiers				
		Créer les outils de suivi-évaluation adaptés du plan stratégique	Nombre d'outils disponible	COSCPAC	Partenaires Techniques et financiers				
		Former les points focaux	Nombre de points focaux formés	COSCPAC	Partenaires Techniques et financiers				
	Résultat attendu 5.1.2 : L'étude de la situation de référence avant la mise en œuvre du plan stratégique 2022-2026 est	Etude de la situation de référence avant la mise en œuvre du plan d'action 2022-2026 de la COSCPAC	Rapport d'étude de la situation de référence	COSCPAC	Partenaires Techniques et financiers				

	réalisée									
Objectif 5.2 : Mettre en place un dispositif de capitalisation et de vulgarisation des acquis de la COSCPAC	Résultat attendu 5.2.1 : Les supports de capitalisation et de diffusion des acquis de la COSCPAC sont disponibles	- Lancer un appel à candidature pour réaliser l'étude de capitalisation des réalisations dans la mise en œuvre du plan stratégique de la COSCPAC	Rapport étude de capitalisation des acquis de la COSCPAC	- COSCPAC	- Partenaires Techniques et financiers					
		- Vulgariser les outils relatifs aux acquis de la COSCPAC	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de brochures - Nombre de revues - Un reportage vidéo - Un album photos physique et numérique - Un rapport de capitalisation physique et numérique 	- COSCPAC	- Partenaires Techniques et financiers					

IV. Identification des sources de financement du plan stratégique 2022-2026 de la COSCPAC

- ☞ American Jewish World Service (AJWS) ;
- ☞ Union Européenne ;
- ☞ Fondation Friedrich Ebert ;
- ☞ USAID ;
- ☞ USAIP ;
- ☞ Catholic Relief Service (CRS) ;
- ☞ Fondation Konrad Adenauer ;
- ☞ Coopération Française ;
- ☞ Coopération Allemande ;
- ☞ Coopération Suisse;
- ☞ Coopération Italienne ;
- ☞ Coopération Espagnole ;
- ☞ Rosa Luxembourg
- ☞ Programme des Nations Unies pour le Développement
- ☞ Haut-Commissariat des Nations pour les Droits de l'Homme
- ☞ Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés

En plus de ces structures citées, il faut noter que ce plan peut être soumis à tout bailleur, travaillant sur les questions couvertes par l'organisation.

V. Gouvernance du plan stratégique 2022-2026 de la COSCPAC

5.1. Le cadre de coordination

Pour une bonne gouvernance du plan stratégique, il est indispensable que les éléments et modes de fonctionnement suivants soient en place :

- ☞ Un manuel de procédure, un règlement intérieur ;
- ☞ Une charte de bonne gouvernance ;

- ☞ La prise en compte des statuts de la COSCPAC ; et
- ☞ Une référence constante à la réglementation sur les Associations.

L'Assemblée Générale de la COSCPAC et le Bureau de Coordination devront jouer un rôle capital dans la supervision, la coordination et le suivi de la mise en œuvre du Plan Stratégique 2022-2026.

En ce qui concerne la mise en œuvre, les organes de la coordination et les différents acteurs du processus de paix seront impliqués. Il s'agit entre autres, de :

- L'Assemblée Général de la COSCPAC,
- Le Bureau de Coordination de la COSCPAC,
- Les acteurs clés du processus de paix,
- Les partenaires techniques et financiers
- Les victimes directes et indirectes ;
- Les citoyens Sénégalais, Gambiens et Bissau-Guinéens...

Une approche participative et inclusive ainsi qu'une communication interne et externe efficace permettront à la COCSCPAC d'assurer une bonne gouvernance du plan stratégique. Toutefois, pour optimiser les chances de réussite de sa mise en œuvre, des évaluations et un suivi efficace sont fort utiles.

5.2. Le cadre organisationnel et de fonctionnement

5.2.1. Présentation des organes de pilotage

5.2.1.1. Le Conseil d'Administration

L'Association est administrée par un Conseil d'Administration (CA) comprenant Vingt et Un (21) membres de la COSCPAC, répartis en deux collèges égaux, élus soit par consensus, à main levée ou au scrutin secret par l'Assemblée Générale (AG) et choisis en son sein :

- ✓ Les Administrateurs élus par l'AG, représentant la COSCPAC.
- ✓ Les Administrateurs élus par l'AG représentant les activités, professions et organismes intéressés à l'éducation dans la zone de compétence de la COSCPAC.

Le Conseil d'Administration se réunit au moins quatre (04) fois par an et se penche sur l'état d'exécution par le Bureau des décisions prises en Assemblée Générale et sur les recommandations à faire dans le sens de la réalisation des buts poursuivis.

5.2.1.2. L'Assemblée Générale

L'Assemblée Générale comprend tous les membres de l'Association à jour de leurs cotisations. Elle délibère sur les rapports relatifs à la gestion du Bureau et à la situation morale et financière de l'Association. Elle approuve les comptes de l'exercice clos, vote le budget de l'exercice suivant et procède au renouvellement du CA et de la Commission des Comptes.

Elle se réunit une fois par an en session Ordinaire, sur convocation du Conseil d'Administration. Elle peut se réunir en session Extraordinaire, chaque fois que la nécessité l'exige, sur convocation du CA ou sur la demande motivée des 2/3 des membres.

5.2.1.3. Le bureau de Exécutif

Le Conseil d'Administration élit, en son sein, soit par consensus, à main levée ou à bulletin secret pour trois (03) ans, un Bureau Exécutif, au plus tard dans les deux (02) mois qui suivent l'Assemblée Générale.

Il se réunit sur convocation de son Coordonnateur aussi souvent que nécessite le bon fonctionnement de l'Association et peut prendre toutes décisions utiles dans le cadre de l'exécution des décisions ou de l'application des recommandations ou du Conseil d'Administration.

- **Composition du bureau de la COSCPAC**

POSTES OCCUPES	PRENOMS ET NOMS	STRUCTURES ET LOCALITES
Coordinateur	Henry NDECKY	DPC -Ziguinchor
Chargé de la Stratégie	Ibrahima GASSAMA	Zig FM -Ziguinchor
Secrétaire Générale	Anne Bernadette DIATTA	PFPC-Ziguinchor
Trésorier(e) Générale	Mariamama Daba DIAMANKA	PFPC -Kolda
Responsable du Collège des jeunes	Ibrahima DIALLO	AJRS -Sédhiou
Responsable du Collège des Femmes	Elise Sophie SAGNA	Santa Yalla -Ziguinchor
Responsable du Collège des OCB	Alimou DIALLO	AJAEDO -Oussouye
Chargé de la Communication /Animation culturelle	Moussa DRAME	Association GABOU FM Sédhiou
Chargé du Suivi-Evaluation	Mamadou Ba BOIRO	FODDE -Kolda
Le Représentant (e) pays -Gambie	Fatou JALLOW	Scouts -Gambie
Le Représentant (e) pays -Guinée Bissau	Osiris Ferdina PEREIRA	Scoutero -Guinée Bissau
Collège facilitation, Dialogue et Réconciliation	Collège Appui-Conseil	Collège de la Diaspora

- **Les collèges**

Les Collèges
Collège des femmes
Collège des Jeunes
collège OCB
collège des Victimes
collège de la Diaspora
collège des Universitaires/personnes Ressources

VI. Suivi-évaluation et capitalisation du plan stratégique

Le suivi-évaluation permettra d'analyser les résultats obtenus, tout au long du processus de mise en œuvre du plan stratégique. Il fournira l'opportunité de s'assurer du réalisme des actions identifiées et de les réajuster en cours d'exécution, si l'évolution des indicateurs n'est pas conforme aux prévisions.

Le bon fonctionnement du système de suivi-évaluation nécessite certains préalables que sont :

- ☞ Mettre en place le dispositif de suivi-évaluation et de capitalisation du plan stratégique ;
- ☞ Créer les outils de suivi-évaluation et de capitalisation adaptés du plan stratégique ;
- ☞ Avoir une personne responsable du suivi-évaluation et capitalisation, bien formé et expérimenté ;
- ☞ Renforcer les capacités des membres du Bureau Exécutif en suivi-évaluation pour une meilleure compréhension, visibilité et lisibilité de la mise en œuvre progressive du plan stratégique ;
- ☞ La formation de points focaux dans les différentes zones d'intervention de la COSPAC
- ☞ Etude de la situation de référence avant la mise en œuvre du plan d'action 2022-2026 de la COSCPAC

Tout à fait au début de la mise en œuvre du plan d'action, une situation de référence sera établie pour les valeurs des indicateurs. Ces indicateurs seront suivis sur la base d'une fréquence convenue par les responsables concernés. Le suivi de la mise en œuvre se fera à deux niveaux : au niveau de la gestion globale du plan stratégique et au niveau de la mise en œuvre des actions.

En ce qui concerne la gestion globale de la mise en œuvre du plan stratégique, les indicateurs qui seront suivis sont : l'efficacité (le taux d'atteinte des indicateurs / sur le taux d'exécution budgétaire), le taux d'atteinte des indicateurs (nombre d'indicateurs atteints/nombre d'indicateurs planifiés), le taux d'exécution financière (montant dépensé/budget planifié), le nombre d'évaluations satisfaisantes.

En ce qui concerne la mise en œuvre technique, le suivi se fera à travers des événements formels (évaluations annuelles), mais aussi à travers des méthodes de suivi-évaluation participatives. Les évaluations permettront de suivre les processus et les effets obtenus.

Au début de la mise en œuvre du plan stratégique, un plan détaillé de suivi évaluation sera élaboré de manière participative.

VII. Stratégie de communication du plan stratégique 2022-2026 de la COSCPAC

7.1. Objectifs

L'objectif principal de la stratégie de communication est la mobilisation de tous les acteurs clés du processus de paix en Casamance et des différents partenaires pour l'atteinte des objectifs du plan stratégique 2022-2026 de la COSCPAC.

Plus spécifiquement, la stratégie de communication cherche à :

- ✓ Assurer une meilleure circulation de l'information pour une appropriation par tous les acteurs clés du processus de paix en Casamance et les différents partenaires du plan du plan stratégique ;
- ✓ Amener les autorités sénégalaises et les différentes factions du MDPC à un dialogue inclusif pour une paix définitive et durable en Casamance et faciliter la mise en œuvre du plan stratégique ;
- ✓ Assurer la visibilité et la vulgarisation des actions de la COSCPAC au niveau local, national, dans la sous-région et au plan international ;
- ✓ Attirer plus d'organisations de la société civile à adhérer à la COSCAPC.

7.2. Les groupes cibles

Cette stratégie de communication s'adresse à plusieurs cibles :

- Les membres de la COSCPAC;
- Les acteurs clés du processus de paix en Casamance ;
- Les populations impactées directement et indirectement ;

- Les partenaires techniques et financiers du processus de paix en Casamance ;
- Les organisations de la société civile ;
- Les populations Sénégalaises, Gambiennes et Bissau-Guinéennes ;
- Les ONG, les OCB, les Groupements de Femmes qui sont très actifs sur le terrain, et peuvent être les relais de la vision de la COASCPAC surtout dans la mise en œuvre du plan stratégique.

A ces cibles sont destinés des messages qui les feront agir dans le sens des orientations du Plan Stratégique.

7.3. Les messages

- ❖ La COSCPAC travaille à susciter la synergie des acteurs clés du processus de paix et de la société civile, et à servir de force de plaidoyer actif et de réflexion pour une Casamance de paix et de stabilité ;
- ❖ Les activités de la COSCPAC tournent autour de la médiation, des plaidoyers, des rencontres d'échanges avec les acteurs de paix ;
- ❖ La COSCPAC a réussi à créer et à stabiliser un espace formel d'échanges entre l'Etat du Sénégal, le MFDC, la Gambie, la Guinée-Bissau, et les organisations de la société civile.

Ces messages seront véhiculés par des canaux et des supports de communication.

7.4. Les canaux et supports de communication à utiliser

Il y a une grande diversité de canaux et supports de communication qui peuvent être utilisés dans le cadre de cette stratégie de communication. Les canaux, les supports adéquats, les langues utilisées et les mots employés dépendent du message à transmettre et des groupes cibles. Parfois, il est préférable d'utiliser plusieurs canaux ou supports. Il faut toutefois, ne pas perdre de vue que le but recherché est que le groupe cible comprenne le message et que le message l'incite soit à agir, soit à changer de comportement soit à appuyer les actions du plan stratégique.

Pour la communication interne à la COASCPAC, les canaux et supports de communication suivants seront utilisés : Appels téléphoniques, Création de Groupes WhatsApp, Mailing, Site internet, Tableau d’Affichage, Brochures, newsletters, note d’information, note de service, Système SMS, Staff Meetings, entre autres.

En ce qui concerne la communication externe, les canaux et supports les plus importants à considérer sont les suivants :

- **Les Radios** (communautaires notamment) pour toucher le plus large public, la radio reste un des vecteurs les plus efficaces dans la sous-région. Il y a une grande variété de radios qui sont largement écoutées. Il apparaît indispensable de les utiliser, en privilégiant celles qui ont une large couverture spatiale. Il faudra, également cibler les moments de grande audience.
- **La télévision** est également très suivie dans la sous-région et peut être un canal très efficace.
- La presse écrite est très répandue dans la sous-région et peut véhiculer des messages pour ceux qui savent lire.
- **Les nouveaux médias** (sites web, E-mail, réseaux sociaux, webinaires, presse en ligne...) sont efficaces pour toucher le grand public, notamment les jeunes.
- **Les Brochures et dépliants** sont très utiles pour les cibles alphabétisées.
- **Les téléphones portables** sont très largement utilisés. Il s'agit d'un secteur en pleine expansion. La téléphonie mobile, utilisée à bon escient peut être très efficace.
- Les affiches et autres supports audiovisuels (les documentaires, ou les films itinérants « ciné mobile ») sont efficaces pour toucher un public analphabète.
- **Les ateliers, les séminaires, les groupes de discussions** sont des canaux très utilisés dans la sous-région et peuvent être très utiles pour la formation, l'information et la sensibilisation.
- **Le marketing direct** à travers la participation aux forums régionaux, sous régionaux et internationaux, peuvent favoriser non seulement l'encrage local et institutionnel de la COSCPAC mais aussi et surtout de faire du fundraising.
- **Les événements nationaux et internationaux** peuvent offrir des opportunités de véhiculer des messages, notamment pour susciter des partenariats.

7.5. Objectifs de la stratégie de communication

Le plan d'action comporte quatre objectifs :

- ☞ **Objectif spécifique 1 :** Assurer une meilleure circulation de l'information pour une appropriation par tous les acteurs clés du processus de paix en Casamance et les différents partenaires du plan du plan stratégique ;

- ☞ **Objectif spécifique 2 :** Amener les autorités sénégalaises et les différentes factions du MDFC à un dialogue inclusif pour une paix définitive et durable en Casamance et faciliter la mise en œuvre du plan stratégique ;
- ☞ **Objectif spécifique 3 :** Aider à la visibilité et la vulgarisation des actions de la COSCPAC au niveau national notamment en Casamance, dans la sous-région et au plan international ;
- ☞ **Objectif spécifique 4 :** Attirer plus d'organisations de la société civile à adhérer à la COSCAPC.

7.6. Plan d'Action de la Stratégie de Communication du plan d'action 2022 – 2026 de la COSCPAC

Actions	Responsables	Indicateurs	Groupes cibles
Objectif spécifique 1. Assurer une meilleure circulation de l'information pour une appropriation par tous les acteurs clés du processus de paix en Casamance et les différents partenaires du plan du plan stratégique			
Mise à jour régulière du site internet de la COSCPAC	- COSCPAC	- Taux de visibilité du site (référencement) - % d'augmentation du trafic dans le site	- Acteurs clés du processus de paix en Casamance (Etat du Sénégal & MFDC), Etats de la Gambie et Guinée-Bissau - Les Organisations de la Société Civile - Les victimes directes et indirectes - Les citoyens Sénégalais, Gambiens et Bissau-Guinéens
Productions de divers supports de communication	- COSCPAC	- Nombre de brochures par an - Nombre de revues par an - Un reportage vidéo par an - Un rapport de capitalisation physique et numérique	- Acteurs clés du processus de paix en Casamance (Etat du Sénégal & MFDC), Etats de la Gambie et Guinée-Bissau - Les OSC - Les victimes directes et indirectes - Les citoyens Sénégalais, Gambiens et Bissau-Guinéens
Réaliser des émissions radio et télé dans les 3 pays	- COSCPAC	- Nombre d'émissions radio par pays par an - Nombre d'émissions télé par pays par an	- Acteurs clés du processus de paix en Casamance (Etat du Sénégal & MFDC), Etats de la Gambie et Guinée-Bissau - Les Organisations de la Société Civile - Les victimes directes et indirectes - Les citoyens Sénégalais, Gambiens et Bissau-Guinéens
Organiser et participer à des forums régionaux, nationaux et internationaux	- COSCPAC	- Nombre de forums organisés par an - Nombre de forums assistés par an	- Les institutions, acteurs et citoyens de toutes origines
Objectif spécifique 2. Amener les autorités sénégalaises et les différentes factions du MDFC à un dialogue inclusif pour une paix définitive et durable en Casamance et faciliter la mise en œuvre du plan stratégique			
Organiser des campagnes de plaidoyer et	- COSCPAC	- Nombre de campagnes effectuées par an	- Acteurs clés du processus de paix en Casamance (Etat du

de lobbying auprès des différentes factions du MFDC et du Gouvernement du Sénégal pour une paix définitive et durable			Sénégal & MFDC), Etats de la Gambie et Guinée-Bissau
Organiser des journées de sensibilisation, de plaidoyer et partage entre des organisations de la société civile	- COSCPAC	- Nombre de journées organisées par an	- Les Organisations de la Société Civile
Organiser des plaidoyers pour le retour des populations déplacées	- COSCPAC	- Nombre d'activités de plaidoyers organisées par an	- Les populations déplacées
Objectif spécifique 3. Aider à la visibilité et la vulgarisation des actions de la COSCPAC au niveau national notamment en Casamance, dans la sous-région et au plan international			
Organiser des activités d'information et de partage sur les actions de la COSCPAC au niveau national, sous-régionale et international	- COSCPAC	- Types d'activités organisées par an	- Les institutions, acteurs et citoyens de toutes origines
Utiliser les différents canaux de communication pour une large diffusion des actions de la COSCPAC	- COSCPAC	- Types de canaux de communication utilisés	- Les institutions, acteurs et citoyens de toutes origines
Objectif spécifique 4. Attirer plus d'organisations de la société civile à adhérer à la COSCPAC			
Sensibiliser d'avantage les Organisations de la Société Civile du Sénégal, de la Gambie et de la Guinée-Bissau à adhérer à la COSCPAC	- COSCPAC	- Nombre d'adhérents par an	- Les Organisations de la Société Civile du Sénégal, de la Gambie et de la Guinée-Bissau